

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY OGÓLNE					Kod modułu: A	
	Nazwa przedmiotu: Kultura społeczna i zawodowa					Kod przedmiotu: 10	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Ekonomiczny						
	Nazwa kierunku: Administracja						
	Forma studiów: stacjonarne		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: I/2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	10					5

Koordinator przedmiotu / modułu	Uczelniany Koordynator Przedmiotu Instytutowy Koordynator Przedmiotu
Prowadzący zajęcia	Wykładowcy z IE oraz inni prelegenci
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	– umożliwienie rozwijania różnorodnych zainteresowań studentów; – tworzenie portfolio opisującego zakres zainteresowań studenta; – aktywny udział w zajęciach fakultatywnych, wydarzeniach i uroczystościach zgodnie z osobistymi wyborami.
Wymagania wstępne	brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza		
01	Student rozróżnia kluczowe dylematy współczesnej cywilizacji oraz w poszerzonym zakresie uwarunkowania różnych rodzajów działań społecznych, kulturalnych i zawodowych.	K1P_W09
Umiejętności		
02	Student angażuje się w indywidualne i zespołowe planowanie, organizację i realizację działań społecznych, kulturalnych, zawodowych, a także uczestniczy w różnorodnych wydarzeniach, kształtując wrażliwość społeczną.	K1P_U15
03	Student formułuje i wyraża indywidualne poglądy w istotnych sprawach związanych z kulturą, życiem społecznym i zawodowym.	K1P_U13
04	Student samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie.	K1P_U15
Kompetencje społeczne		
05	Student krytycznie ocenia i weryfikuje stan posiadanej wiedzy oraz przeformułowywuje swoje stanowiska i sądy.	K1P_K08
06	Student inicjuje działania na rzecz interesu publicznego i uczestniczy w promowaniu kultury projakościowej.	K1P_K07
07	Student wypełnia zobowiązania społeczne, współorganizuje działania na rzecz środowiska, przestrzegając zasad obowiązujących w danym środowisku.	K1P_K09

TREŚCI PROGRAMOWE	
1. Wykłady i uroczystości:	
a. wykład organizacyjny:	
–	prorowadzony przez Uczelnianego Koordynatora w obecności Koordynatorów Instytutowych i studentów pierwszych lat prezentujący cel: wprowadzenia przedmiotu, zasad jego realizacji i dokumentowania podejmowanych działań (portfolio),
–	prorowadzony przez przedstawiciela ABK w celu promocji działalności Akademickiego Biura Karier w zakresie doradztwa zawodowego;
b.	cykl 3 wykładów dotyczących problematyki kompetencji społecznych we współczesnym świecie;
c.	uroczystości: Święto Konstytucji 3 Maja;

d. pochód podczas Święta Studentów - „Turbinaliów”.

2. Aktywności do wyboru przez studenta:

- działalność w Radzie Studentów,
- działalność w kole naukowym,
- działalność w uczelnianym klubie sportowym,
- udział w zajęciach kulturalnych typu: zajęcia teatralne, muzyczne, chór akademicki,
- udział w lokalnych inicjatywach i programach obywatelskich,
- udział w wolontariacie,
- udział w kursach tematycznych i pojedynczych warsztatach służących rozwojowi kompetencji społecznych i zawodowych,
- udział w konsultacjach indywidualnych, coachingu, doradztwie zawodowym,
- angażowanie się w przygotowanie: uroczystości, konferencji, imprez okolicznościowych w PWSZ w Elblągu,
- udział w innych działaniach na rzecz Uczelni (zaangażowanie bez wynagrodzenia finansowego).

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobek – Ostrowska B., <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Wrocław 2004. 2. Degen U., <i>Sztuka nawiązywania pierwszego kontaktu</i>, Gdańsk – Sopot 2007. 3. McKay M., Davis M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, Gdańsk 2001. 4. Knapp M. L., Hall J. A., <i>Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich</i>, Wrocław 2000.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hamer H., <i>Rozwój umiejętności społecznych : jak skuteczniej dyskutować i współpracować</i>, Warszawa 1999. 2. Czarnawska M. M., <i>Przyjazne porozumiewanie się: wzajemny szacunek, wzajemna akceptacja, radość z kontaktu</i>, Gdańska 2004. 3. Davis M. H., <i>Empatia : o umiejętności współodczuwania</i>, Gdańsk 1999.
Metody kształcenia	Wykłady (minimum 6), zajęcia fakultatywne, wydarzenia i uroczystości zgodnie z osobistymi wyborami.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
1. Opracowanie portfolio z określeniem indywidualnych zainteresowań i opisem zakresu aktywności podejmowanych z uwagi na przedstawione preferencje tematyczne.		04-06
2. Analiza relacji zadań podejmowanych przez studenta.		02-07
3. Indywidualne dokumentowanie realizacji wybranych przez studenta zadań z wykorzystaniem portfolio.		01-07
Formy i warunki zaliczenia	<p><u>Zaliczenie bez oceny.</u></p> <p>Zaliczenie na podstawie: przygotowanego przez studenta portfolio, zawierającego opis zainteresowań studenta i zakres podejmowanych aktywności ze względu na preferencje tematyczne, zaświadczeń o udziale w projektach, uroczystościach, wolontariacie, krótkich opisach zrealizowanych zadań, osobistych refleksjach, itp.</p>	

NAKLAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	10	8
Samodzielne studiowanie	-	-
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	-	-
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	-	-
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-	-

Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	-	-
Udział w konsultacjach	-	-
Inne	5	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	15	13
Liczba punktów ECTS za przedmiot	0,5	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	0,5 (NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	0,4 (8+5)	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,3 (10)	

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY OGÓLNE					Kod modułu: A	
	Nazwa przedmiotu: Kultura społeczna i zawodowa					Kod przedmiotu: 10	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Ekonomiczny						
	Nazwa kierunku: Ekonomia						
	Forma studiów: stacjonarne		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: II/3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	4					11

Koordynator przedmiotu / modułu	Uczelniany Koordynator Przedmiotu Instytutowy Koordynator Przedmiotu
Prowadzący zajęcia	Wykładowcy z IE oraz inni prelegenci
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	– umożliwienie rozwijania różnorodnych zainteresowań studentów; – tworzenie portfolio opisującego zakres zainteresowań studenta; – aktywny udział w zajęciach fakultatywnych, wydarzeniach i uroczystościach zgodnie z osobistymi wyborami.
Wymagania wstępne	brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza		
01	Student identyfikuje podstawowe procesy i postawy w środowisku społecznym i zawodowym.	K1P_W09
Umiejętności		
02	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów.	K1P_U04
03	Student tworzy i utrzymuje właściwe relacje interpersonalne.	K1P_U15
04	Student świadomie uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych, społecznych i naukowych, kształtując swoją wrażliwość społeczną.	K1P_U15

05	Student samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie.	K1P_U15
Kompetencje społeczne		
06	Student krytycznie ocenia stan posiadanej wiedzy oraz uznaje jej rolę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	K1P_K08
07	Student wypełniania zobowiązania społeczne, współorganizuje działania na rzecz środowiska.	K1P_K07
08	Student podejmuje decyzję w sytuacjach trudnych z zachowaniem zasad etyki.	K1P_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Wykłady i uroczystości:

- a) wykład organizacyjny z Instytutowym Koordynatorem Przedmiotu,;
- b) 2 wykłady otwarte dowolnie wybrane;
- c) uroczystość: _Święto Niepodległości 11 Listopada

2. Aktywności do kontynuacji i wyboru przez studenta:

- działalność w Radzie Studentów,
- działalność w kole naukowym,
- działalność w uczelnianym klubie sportowym,
- udział w zajęciach kulturalnych typu: zajęcia teatralne, muzyczne, chór akademicki,
- udział w lokalnych inicjatywach i programach obywatelskich,
- udział w wolontariacie,
- udział w kursach tematycznych i pojedynczych warsztatach służących rozwojowi kompetencji społecznych i zawodowych,
- udział w konsultacjach indywidualnych, coachingu, doradztwie zawodowym,
- angażowanie się w przygotowanie: uroczystości, konferencji, imprez okolicznościowych w PWSZ w Elblągu,
- udział w innych działaniach na rzecz Uczelni (zaangażowanie bez wynagrodzenia finansowego).

Literatura podstawowa	1. McKay M., Davis M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , Gdańsk 2001. 2. Fijewscy M. i P., <i>Trening asertywności</i> , Warszawa 1993. 3. Aronson E., <i>Człowiek - istota społeczna</i> , Warszawa 2000.
Literatura uzupełniająca	1. I. Berne E., <i>W co grają ludzie : psychologia stosunków międzyludzkich</i> , Warszawa 1997. 2. Collins A., <i>Język ciała, gestów i zachowań : psyche & soma</i> , Wrocław 1996. 3. Hamer H., <i>Rozwój umiejętności społecznych : jak skuteczniej dyskutować i współpracować</i> , Warszawa 1999. 4. Klebaniuk J. (red.), <i>Psychologiczne konteksty komunikacji</i> , Wrocław 2005.
Metody kształcenia	Wykłady (minimum 4), zajęcia fakultatywne, wydarzenia i uroczystości zgodnie z osobistymi wyborami.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
4. Prowadzenie portfolio z nakreśleniem ścieżki rozwoju umiejętności społecznych oraz autoanalizą swoich zasobów.		05,06,07
5. Analiza relacji zadań podejmowanych przez studenta.		02,03,04
6. Indywidualne dokumentowanie realizacji wybranych przez studenta zadań z wykorzystaniem portfolio.		01,02,03,04,05,06,07,08
Formy i warunki zaliczenia	<u>Zaliczenie bez oceny.</u> Zaliczenie na podstawie: przygotowywanych przez studenta indywidualnych dokumentów (portfolio), zgodnych z zainteresowaniami, zaświadczeń o udziale w projektach, uroczystościach, wolontariacie, krótkich opisach zrealizowanych zadań, osobistych refleksjach, itp.	

NAKLAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	4	3
Samodzielne studiowanie	-	-
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	-	-
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	-	-
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	-	-
Udział w konsultacjach	-	-
Inne	11	11
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	15	14
Liczba punktów ECTS za przedmiot	0,5	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	0,5 (NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	0,4 (3+11)	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,1 (4)	

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY OGÓLNE					Kod modułu: A	
	Nazwa przedmiotu: Kultura społeczna i zawodowa					Kod przedmiotu: 10	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Ekonomiczny						
	Nazwa kierunku: Ekonomia						
	Forma studiów: stacjonarne		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: II/4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	8					7

Koordynator przedmiotu / modułu	Uczelniany Koordynator Przedmiotu Instytutowy Koordynator Przedmiotu
Prowadzący zajęcia	Wykładowcy z IE oraz inni prelegenci
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	<ul style="list-style-type: none"> - umożliwienie rozwijania różnorodnych zainteresowań studentów; - tworzenie ścieżki indywidualnego rozwoju poprzez samookreślanie swoich uzdolnień i osobistych preferencji kulturalnych, społecznych i zawodowych; - aktywny udział w zajęciach fakultatywnych, wydarzeniach i uroczystościach zgodnie z osobistymi wyborami.
Wymagania wstępne	brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się

Wiedza		
01.	Student charakteryzuje podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań społecznych, kulturalnych i zawodowych, a szczególnie teorie wyjaśniające zjawiska i procesy związane z działalnością zawodową.	K1P_W09
Umiejętności		
02.	Student monitoruje możliwości rozwoju działalności zawodowej oraz jej krajowe uwarunkowania i konteksty.	K1P_U11, K1P_U15
03.	Student angażuje się w planowanie, organizację i realizację działań społecznych, kulturalnych, zawodowych, dbając o utrzymywanie właściwych relacji interpersonalnych.	K1P_U15
04.	Student ocenia swoje kompetencje społeczne i zawodowe oraz określa kierunek ich poszerzania poprzez przygotowanie planu działalności zawodowej i jego korygowanie - stosownie do okoliczności.	K1P_U15
Kompetencje społeczne		
05.	Student krytycznie ocenia i weryfikuje stan posiadanej wiedzy oraz przeformułowywuje swoje stanowiska i sądy.	K1P_K08
06.	Student inicjuje działania na rzecz interesu publicznego i uczestniczy w promowaniu kultury pro jakościowej w działalności zawodowej jednocześnie przestrzegając zasad etycznych obowiązujących w danej społeczności.	K1P_K02
07	Student utrzymuje właściwe relacje w środowisku społecznym i zawodowym.	K1P_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Wykłady i uroczystości:

- d) wykład organizacyjny z Instytutowym Koordynatorem Przedmiotu;
- e) cykl 3 wykładów dotyczących kompetencji zawodowych:
 - *Współczesny rynek pracy – trendy, scenariusze rozwoju i zawody przyszłości,*
 - *Metody poszukiwania pracy – od wartości do sukcesu,*
 - *Samorganizacja zawodowa i kreowania ścieżek rozwoju zawodowego;*
- f) wykład otwarty dowolnie wybrany;
- g) pochod podczas Święta Studentów - „Turbinaliów”.

2. Aktywności do wyboru przez studenta:

- działalność w Radzie Studentów,
- działalność w kole naukowym,
- działalność w uczelnianym klubie sportowym,
- udział w zajęciach kulturalnych typu: zajęcia teatralne, muzyczne, chór akademicki,
- udział w lokalnych inicjatywach i programach obywatelskich,
- udział w wolontariacie,
- udział w kursach tematycznych i pojedynczych warsztatach służących rozwojowi kompetencji społecznych i zawodowych,
- udział w konsultacjach indywidualnych, coachingu, doradztwie zawodowym:

1. *Model biznesowy Ty – wartości, potencjał i cel zawodowy,*
2. *Indywidualny Plan Rozwoju (IPR),*
3. *Aktywne metody poszukiwania pracy i tworzenie mechanizmu automotywowania do rozwoju;*
 - angażowanie się w przygotowanie: uroczystości, konferencji, imprez okolicznościowych w PWSZ w Elblągu,
 - udział w innych działaniach na rzecz Uczelni (zaangażowanie bez wynagrodzenia finansowego).

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Argyle M., <i>Psychologia stosunków międzyludzkich</i>, Warszawa 1999. 2. Clark T., Osterwalder A., Pigneur Y., <i>Model biznesowy. TY</i>, Gliwice, 2013. 3. Covey S.R., <i>7 nawyków skutecznego działania</i>, Poznań, 2012. 4. Covey S.R., Merrill R.A., Merrill R.R., <i>Najpierw rzeczy najważniejsze</i>, Poznań, 2012.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sinek S., <i>Zaczynaj od DLACZEGO. Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania</i>, Gliwice 2013. 2. Korzeniewska J., <i>Ograć nawyki. Jak zastosować mechanizmy gier w procesie zmiany</i>

	<p><i>osobistej</i>, Gliwice 2013.</p> <p>3. Tkaczyk P., <i>GRYWALIZACJA. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych</i>, Gliwice 2012.</p>
Metody kształcenia	Wykłady (minimum 6), zajęcia fakultatywne, wydarzenia i uroczystości zgodnie z osobistymi wyborami.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
2. Opracowanie Indywidualnego Planu Działania – ścieżki rozwoju zawodowego.		02,03,04
3. Analiza relacji zadań podejmowanych przez studenta.		04,05,06,07
4. Indywidualne dokumentowanie realizacji wybranych przez studenta zadań z wykorzystaniem portfolio.		01,02,03,04,05,06,07
Formy i warunki zaliczenia	<p><u>Zaliczenie</u> bez oceny.</p> <p>Zaliczenie na podstawie: przygotowywanego przez studenta Indywidualnego Planu Działania opracowanego w oparciu o pracę własną i rekomendację ze strony doradcy zawodowego oraz portfolio.</p>	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	8	6
Samodzielne studiowanie	-	-
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	-	-
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	-	-
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	-	-
Udział w konsultacjach	-	-
Inne	7	7
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	15	13
Liczba punktów ECTS za przedmiot	0,5	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	0,5 (NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	0,4 (6+7)	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,3 (8)	

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY OGÓLNE					Kod modułu: A	
	Nazwa przedmiotu: Kultura społeczna i zawodowa					Kod przedmiotu: 10	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Ekonomiczny						
	Nazwa kierunku: Ekonomia						
	Forma studiów: stacjonarne		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: III/5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	4					11

Koordinator przedmiotu / modułu	Uczelniany Koordynator Przedmiotu Instytutowy Koordynator Przedmiotu
Prowadzący zajęcia	Wykładowcy z IE oraz inni prelegenci
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	<ul style="list-style-type: none"> – umożliwienie rozwijania zainteresowań studentów; – ocena i weryfikowanie ścieżki indywidualnego rozwoju społecznego i zawodowego; – aktywny udział w zajęciach fakultatywnych, wydarzeniach i uroczystościach zgodnie z osobistymi wyborami.
Wymagania wstępne	brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza		
01	Student streszcza wybrane fakty i zjawiska w zaawansowanym stopniu oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi.	K1P_W09
Umiejętności		
02	Student angażuje się w planowanie, organizację i realizację działań społecznych, kulturalnych, zawodowych.	K1P_U15
03	Student kieruje zespołem (małą organizacją) realizującym złożone zadania w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach.	K1P_U13
04	Student przedstawia i uzasadnia własne stanowisko.	K1P_U13
05	Student planuje własną karierę i ścieżkę zawodową w aspekcie uczenia się przez całe życie.	K1P_U15
Kompetencje społeczne		
06	Student krytycznie ocenia i weryfikuje stan posiadanej wiedzy oraz przeformułowywuje swoje stanowiska i sądy.	K1P_K08
07	Student wypełniania zobowiązania społeczne, współorganizowane na rzecz środowiska, przestrzegając zasad obowiązujących w danym środowisku.	K1P_K04
08	Student utrzymuje właściwe relacji w środowisku społecznym, zawodowym.	K1P_K03
09	Student podejmuje decyzje w sytuacjach trudnych z zachowaniem zasad etyki.	K1P_K02

TREŚCI PROGRAMOWE
<p>1. Wykłady:</p> <p>a) wykład organizacyjny z Instytutowym Koordynatorem Przedmiotu, b) 3 wykłady otwarte o dowolnie wybranej tematyce organizowane w PWSZ w Elblągu.</p> <p>2. Aktywności do kontynuacji i wyboru przez studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> – działalność w Radzie Studentów, – działalność w kole naukowym,

- działalność w uczelnianym klubie sportowym,
- udział w zajęciach kulturalnych typu: zajęcia teatralne, muzyczne, chór akademicki,
- udział w lokalnych inicjatywach i programach obywatelskich,
- udział w wolontariacie,
- udział w kursach tematycznych i pojedynczych warsztatach służących rozwojowi kompetencji, społecznych i zawodowych,
- udział w konsultacjach indywidualnych, coachingu, doradztwie zawodowym, tutoring
- angażowanie się w przygotowanie: uroczystości, konferencji, imprez okolicznościowych w PWSZ w Elblągu,
- udział w innych działaniach na rzecz Uczelni (zaangażowanie bez wynagrodzenia finansowego).

Literatura podstawowa	1. Jabłoński M., <i>Kompetencje pracownicze w organizacji uczącej się : metody doskonalenia i rozwoju</i> , Warszawa 2009. 2.Kożusznik B., <i>Wpływ społeczny w organizacji</i> , Warszawa 2005. 3.Levy - Leboyer C., <i>Kierowanie kompetencjami. Bilans doświadczeń zawodowych</i> , Warszawa 1997. 4.Marcjanik M., <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i> , Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	1. Konarski S. (red.), <i>Kompetencje społeczno-psychologiczne ekonomistów i menedżerów</i> , Warszawa 2006. 2. Baruk J., <i>Zarządzanie wiedzą i innowacjami</i> , Toruń 2006. 3. Bono de E., <i>Atlas myślenia dla menedżera</i> , Warszawa 1998. 4.Dresler E., Siedlecka A. (red.), <i>Jak budować relacje z otoczeniem : szkolenia z komunikacji w organizacji : materiały szkoleniowe</i> , Biała Podlaska 2009.
Metody kształcenia	Wykłady (minimum 4), zajęcia fakultatywne, wydarzenia i uroczystości zgodnie z osobistymi wyborami.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
1.Zweryfikowany plan ścieżki rozwoju osobistego: społecznego i zawodowego (z uzasadnieniem naniesionych propozycji).		05, 06, 07,08
2.Analiza relacji zadań podejmowanych przez studenta.		02,03,04,08,09
3.Indywidualne dokumentowanie realizacji wybranych przez studenta zadań z wykorzystaniem portfolio.		01,02,03,04,05, 06,07,08,09
Formy i warunki zaliczenia	<u>Zaliczenie bez oceny.</u> Zaliczenie na podstawie: przygotowywanych przez studenta indywidualnych dokumentów (portfolio), zawierających ścieżkę rozwoju umiejętności społecznych , zaświadczeń o udziale w projektach, uroczystościach, wolontariacie, krótkich opisach zrealizowanych zadań, osobistych refleksjach, itp.	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	4	3
Samodzielne studiowanie	-	-
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	-	-
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	-	-
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	-	-
Udział w konsultacjach	-	-

Inne	11	11
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	15	14
Liczba punktów ECTS za przedmiot	0,5	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	0,5 (NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	0,5 (3+11)	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,1 (4)	